

第 45 回東京モーターショー2017  
SUBARU プレスカンファレンス  
2017 年 10 月 25 日

株式会社SUBARU  
代表取締役社長 CEO  
吉永 泰之

みなさん、おはようございます。

(株)SUBARU の吉永でございます。

本日は、SUBARU ブースへお越しいただきまして、誠にありがとうございます。

私達 SUBARU は、SUBARU ブランドの更なる強化を目指し、お客様の心の中で際立つ存在になるべく、SUBARU だけが提供できる価値『安心と愉しさ』を強化することに努めてまいりました。今年 4 月には社名を SUBARU に変更し、「モノをつくる会社から、笑顔をつくる会社へ。」と宣言いたしました。私たちが提供する商品を通じて、その先にあるお客様の人生を「豊かで笑顔にあふれるもの」にすること、それこそが SUBARU ブランドの使命です。

その想いでブランド強化に取り組んできた結果、“SUBARU とともにある人生”を愉しんでくださるお客様が、日本だけでなく、グローバル市場で増え続けていることを実感しています。

大切な家族や仲間と共に旅行を愉しむ方、趣味の道具を沢山詰め込みアウトドアアクティビティを愉しむ方、モータースポーツを愉しむ方など、様々な愉しんでいただいています。また、多くのお客様が長い期間にわたって SUBARU をご愛用くださっています。例えば、米国ではご購入いただいた SUBARU 車の 98% が 10 年以上使われ続けている、といった調査結果も出されています。

このように、多くのお客様の人生に不可欠なパートナーとして SUBARU をお使いいただけている理由は、SUBARU ならではの「安心と愉しさ」だと考えています。

まずは、安心・安全なクルマづくりについてです。高い安全性能を絶対条件とする航空機メーカーとして 100 年前に誕生して以来、SUBARU には最高水準の安全を追求する DNA が根付いています。

私たちは、独自の運転支援システム・アイサイトを進化させ続け、交通事故ゼロを追求しています。今年 6 月に発表いたしました高度運転支援技術「アイサイト・ツーリングアシスト」は、事故ゼロの実現と、その先にある自動運転に向けた進化の 1 ステップです。

アイサイトをベースとした自動運転の将来技術開発を加速させるべく、北海道の弊社研究実験センターを拡張し、自動運転専用のテストコースを今月完成させました。

冒頭にも少しお話ししましたが、SUBARU のお客様はクルマを単なる移動手段としてではなく、それぞれのライフスタイルに合わせて、作り手の我々が驚くほど、クルマを徹底的に愉しめます。ここまで SUBARU がお客様からご支持いただけている理由、それは『安心』に支えられた『愉しさ』であると考えています。なかでも、走る『愉しさ』は代表的な例だと思っております。

その意味では、SUBARUには、約40年に渡り培ってきたモータースポーツヘリテージがあります。長年のモータースポーツ活動の積み重ねの上に、SUBARUの走りの象徴であるSTIブランドがあり、商品展開も充実させてきております。

本日、実車としては初公開となる、こちらの「S208」にもモータースポーツのノウハウが沢山、詰まっています。お陰様で毎回完売となるSシリーズの最新版「S208」は、SUBARUの走りの『愉しさ』を最も色濃く表現したパフォーマンスモデルです。今回は450台限定で、抽選販売とさせていただきます。また、我々の最大市場である米国のお客様からのご期待にも応えるべく、来年初めに「WRX STI TYPE RA」などパフォーマンスモデル二車種の販売を開始する予定です。

続きまして、こちらのメインステージ上のクルマですが、「SUBARU VIZIV パフォーマンスコンセプト」と名付けました。これまでもSUBARUブランドを表現するためにコンセプトカーを発表してまいりましたが、今日、皆様に改めてお伝えたいのは、最高の『安全』性能を実現しつつ、SUBARUの走りをはじめとする、クルマの様々な『愉しさ』を追求し続ける想いです。そのような私たちの意志を形にしたものが、この「VIZIV パフォーマンスコンセプト」です。

SUBARU共通のデザインフィロソフィー「DYNAMIC X SOLID」に基づいた、次世代スポーツセダンとして走りの『愉しさ』をカタチにしました。

更に、性能を向上させた次世代アイサイトを組み合わせる等、2020年に実現を見込んでいる高度運転支援技術を採用し、『愉しさ』を支える『安心』を表現しています。

今後も『安心』と『愉しさ』を融合した独自の価値を提供し続けてまいります。次に登場する新しいSUBARUは、北米専用新型3列SUVアセントです。来月、米国にて発表いたしますが、大変魅力的なSUBARUとして仕上がってきています。

その米国をはじめとする世界各国の第三者機関による安全性評価において、SUBARU車の衝突安全性能は軒並み最高評価を獲得し続けております。直近では今月、新型XVとWRXが米国IIHSトップセーフティピックプラスを獲得しました。これにより、独自の運転支援システム・アイサイトを装着したSUBARU全車がトップセーフティピックプラスを獲得したことになります。

アイサイト搭載車のグローバル累計販売は約150万台にのびます。この実績は私たちの技術陣が約30年に渡ってアイサイトの開発ノウハウを蓄積し、地球上を走り回り、事故を無くしたい想いの中で、最高の予防安全性能を追求し続けてきた結果です。

SUBARUとして大切なことは、常に航空機メーカーという我々の原点を起点にしつつ、SUBARUらしさを追求することだと強く思っています。絶対的な安心感につつまれた自由に移動する愉しさ、豊かで笑顔にあふれる人生。航空機や自動車の普遍的な価値「安心と愉しさ」をSUBARUブランドが提供し続け、お客様に、もっともっと多くの笑顔が生まれるよう、今まで以上に際立つSUBARUを実現していきます。これからのSUBARUにご期待下さい。

本日は、ありがとうございました。

以上