

MarkLines为贵司与汽车行业市场（Market）牵线（LINES）搭桥。

广告与推广 ***LINES*** ***简介 2025***

麦柯莱依斯信息咨询(上海)有限公司
上海市黄浦区南京东路300号恒基名人大厦805室 200001
Tel: +86-21-6212-6562 Fax: +86-21-5836-0743
E-Mail: infoshanghai@marklines.com
URL: <https://lines.marklines.com/cn/>

广告与推广服务 **LINES** 介绍

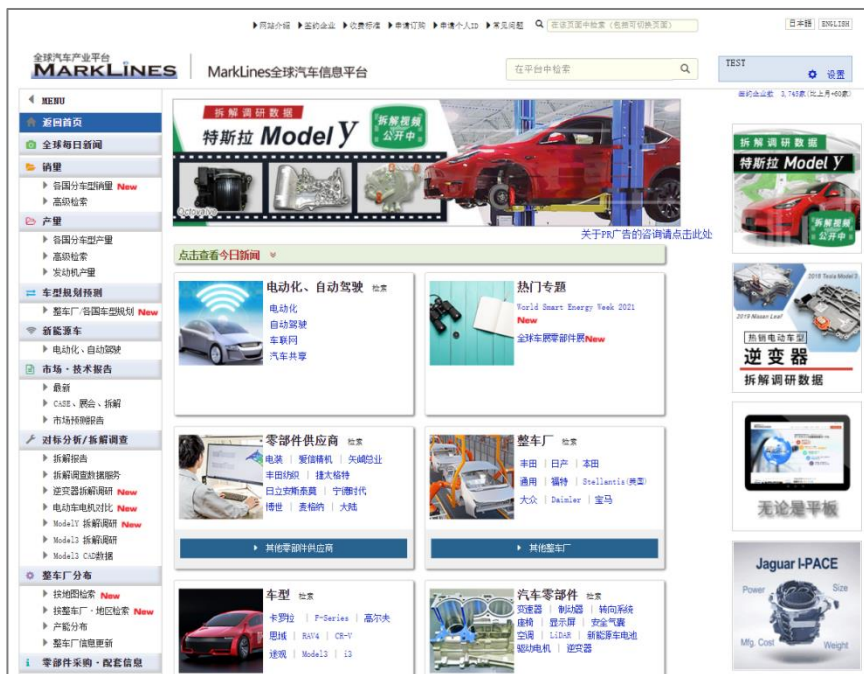
广告与推广 **LINES**

LINES 是一项在MarkLines全球汽车信息平台上刊登广告的服务。
我们将利用MarkLines门户网为贵公司产品推广提供支持。

全球汽车产业平台
MARKLINES

<MarkLines全球汽车信息平台>

中·英·日三种语言界面，提供全球整车厂/供应商信息、新闻、技术报告等。
为签约企业会员的日常业务工作提供数据服务。



全球登录会员人数
300,000+



全球月度浏览量
500万次



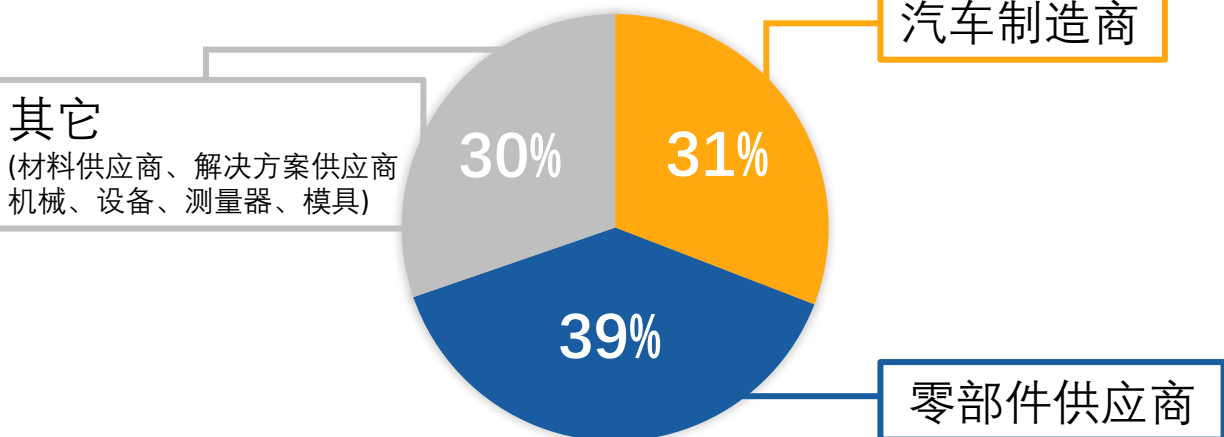
有中·英·日三个语言

签约企业介绍

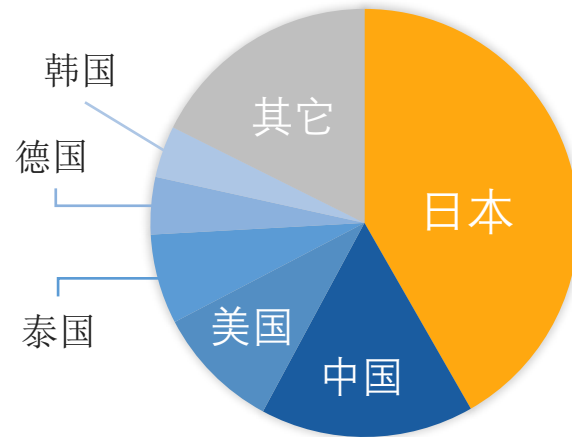
70%的会员企业是整车厂和汽车零部件供应商。

MarkLines全球汽车信息平台登录会员涵盖所有日系整车厂以及全球汽车行业。

产业平台的主要会员企业

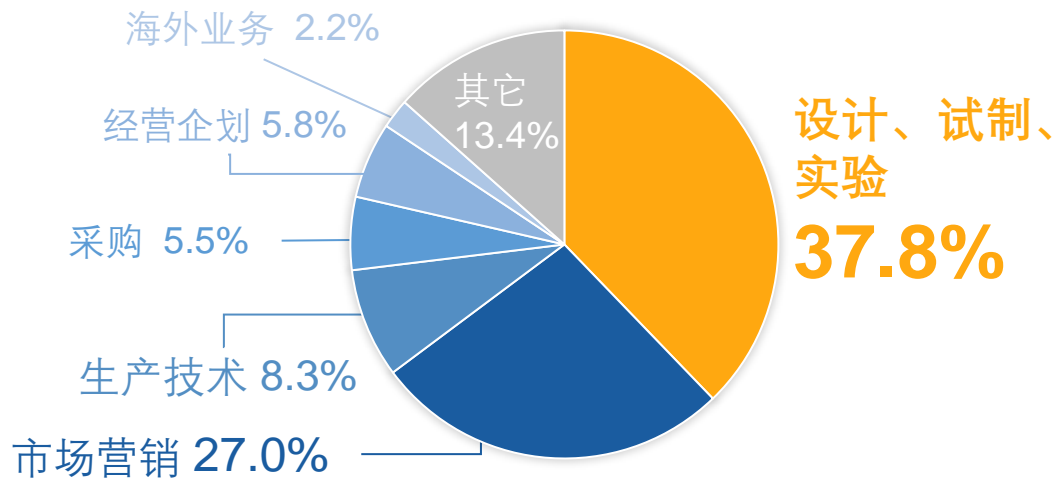


产业平台的会员国家分布



产业平台的会员职业分布

研发、销售、市场营销、
生产工程以及采购等各种
职业的会员使用平台服务。





P5→

PR Mail

PR Mail是一项通过邮件将贵司新产品、新技术和企业新闻等内容、直接推送给MarkLines签约企业的服务。



P9→

首页广告

首页广告刊登在全球汽车信息平台首页或平台各版块页面。



P15→

产品推广

“产品推广”是一项在MarkLines全球汽车信息平台上宣传贵司产品的服务。

PR Mail



“PR Mail”介绍

PR Mail是一项通过邮件将贵司新产品、新技术和企业新闻等内容，直接推送给MarkLines签约企业的服务。

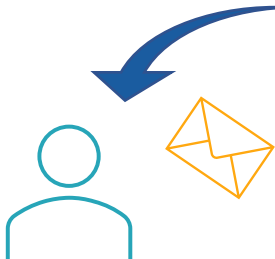
中文邮件一次可以发送约**5,000**封。
英语邮件一次可以发送约**13,000**封。
日语邮件一次可以发送约**30,000**封。

在推送PR Mail之前可以浏览接收方的企业名称、人数。
若您需要浏览目标企业信息，欢迎随时与我们联系。

使用券数量	邮件发送次数	价格（不含税）	有效时间
1张	1次	30,200元	3个月
2张	2次	54,400元	3个月
3张	3次	72,500元	6个月
4张	4次	84,600元	6个月

邮件接收方约有50%是开发相关人员。
针对平时接触不到的部门具有推广效果。

平台推送会定向发送至订阅过相关信息的用户，
保证您的信息精准投递。



Subject: The new casted Hotmelt which is Effective for VA(Sender: Kyoritsu Chemical Co.,Ltd.)

We appreciate your continued support and patronage of MarkLines Information Platform services. The following is a message from Kyoritsu Chemical Co.,Ltd.

New Hotmelt Molding Resin(HM)--Developed by Kyoritsu Chemical Co.,Ltd.

For full details, please see the information on the Find Suppliers.(Use the link below.)

Link <http://www.marklines.com/en/product/9273> (Sample)

This simplified molded resin demonstrates superior features: Besides being heat resistant it is gasoline and oil resistant, and moisture resistance too, while it protects and waterproofs automotive parts.

This product not only eliminates the need for cases, but it also reduces the number of processes involved and the cost of goods by consolidating production all in one line. It raises productivity too.

We believe this new product will be an effective means for lowering costs.

Ex.1 Waterproof connectors

When HM is Not Applied: Water proofing of connectors is made possible by placing a rubber cap on the terminal ends of the electric wire, and then inserting the connector.

When HM is Applied: The connector has the wire inserted in it, and there are put in the die to which HM is applied. They are removed from the die after being cooled 20-30 seconds. Under this method, the wire and the connector both get molded together through the application of HM, whereby the result is a connector that is made waterproof.

Advantages:
1) No need for rubber caps.
2) Connectors can be made smaller.
3) Reduces parts inventory control.

Ex.2 Thermistor(Protecting and waterproofing contact points)

When HM is Not Applied: SUS tubes are placed on the contact points and resin is injected. After, it is cured by applying heat for 30-60 minutes.

When HM is Applied: The thermistor is placed into the die to which HM is applied. After it is cooled, the contact points come out protected.

Advantages:
1) No need for SUS tubes.
2) Improvement in productivity. (from 60 mins. to 30 seconds.)
3) One-line Production. Consolidated production lines, which previously were segmented because of the heat curing process.

Ex.3 Sensors (Waterproofing and protecting contact points of lead wires)

When HM is Not Applied: Cases were made around the contact points, whereby resin was injected and then cured under heat treatment, which was needed.

When HM is Applied: The lead wire of the contact points is inserted in the die, whereby HM is applied. After being cooled, both the casing and the protected parts all get formed at the same time.

Advantages:
1) No need for cases.
2) Improved Productivity.

Kyoritsu Chemical Co.,Ltd.
TEL:+1-XXXX-XXX-XXX
FAX:+1-XXXX-XXX-XXX
E-Mail:sales@xxxxxx.com
URL: <http://www.xxxx-xxxx.com>

“PR Mail”有针对性的邮件推送

为提高发送方与接收方的匹配度，在设置接收邮件时，可以选择业务相关及关注的领域。
在推送邮件时，通过选择这些具体领域，可以提高匹配度。

另外，还能指定邮件接收方的地区以及规避推送给竞争公司等进行具体的邮件推送设置。

汽车零部件

汽车零部件 生产体系

<input type="checkbox"/> 发动机	<input type="checkbox"/> 主要结构配件（汽缸体、活塞等） <input type="checkbox"/> 点火系统 <input type="checkbox"/> 增压进气系统 <input type="checkbox"/> 润滑装置 <input type="checkbox"/> 冷却装置 <input type="checkbox"/> 进气/混合系统 <input type="checkbox"/> 燃料系统 <input type="checkbox"/> 排气系统 <input type="checkbox"/> 气门装置(机构) <input type="checkbox"/> 其它发动机周边配件（发动机支承）
<input type="checkbox"/> 传动系统	<input type="checkbox"/> 离合器 <input type="checkbox"/> 变速器 <input type="checkbox"/> 自动变速器 <input type="checkbox"/> CVT/半自动 <input type="checkbox"/> 车桥 <input type="checkbox"/> 差速器,差分器 <input type="checkbox"/> 4WD专用配件
<input type="checkbox"/> 转向、悬架、制动	<input type="checkbox"/> 转向系统 <input type="checkbox"/> 悬架系 <input type="checkbox"/> 车轮 <input type="checkbox"/> 轮胎 <input type="checkbox"/> 制动器 <input type="checkbox"/> 车辆驱动控制系统
<input type="checkbox"/> 车身与外部件	<input type="checkbox"/> 车身、车架 <input type="checkbox"/> 发动机罩、行李箱盖、车顶构成配件 <input type="checkbox"/> 雨刮器&清洗系统 <input type="checkbox"/> 保险杠 <input type="checkbox"/> 燃料箱 <input type="checkbox"/> 车窗 <input type="checkbox"/> 格栅、模具、标志等 <input type="checkbox"/> 钥匙/安全系统 <input type="checkbox"/> 车灯 <input type="checkbox"/> 后视镜 <input type="checkbox"/> 喇叭 <input type="checkbox"/> 踏板
<input type="checkbox"/> 汽车内部装置	<input type="checkbox"/> 座椅 <input type="checkbox"/> 安全带 <input type="checkbox"/> 安全气囊 <input type="checkbox"/> 内饰件 <input type="checkbox"/> 驾驶室/仪表盘
<input type="checkbox"/> 温度调节控制	<input type="checkbox"/> 空调器 <input type="checkbox"/> 通气系统 <input type="checkbox"/> 空气净化/冷藏库
<input type="checkbox"/> 自动驾驶/通讯/电子控制装置	<input type="checkbox"/> 音响装置 <input type="checkbox"/> 网联化技术 <input type="checkbox"/> 汽车导航、车内信息终端（BIT） <input type="checkbox"/> ECU/控制软件 <input type="checkbox"/> ADAS <input type="checkbox"/> 车载LAN
<input type="checkbox"/> 电子配件	<input type="checkbox"/> 半导体 <input type="checkbox"/> 线束/连接器 <input type="checkbox"/> 马达 <input type="checkbox"/> 开关 <input type="checkbox"/> 传感器 <input type="checkbox"/> 传动器,操作机构 <input type="checkbox"/> 继电器 <input type="checkbox"/> 电子配件
<input type="checkbox"/> 加工技术/小配件	<input type="checkbox"/> 金属加工/材料 <input type="checkbox"/> 树脂加工/材料 <input type="checkbox"/> 橡胶加工/材料 <input type="checkbox"/> 粘合剂/胶带类 <input type="checkbox"/> 纤维/表皮 <input type="checkbox"/> 热/震动/噪音处理装置 <input type="checkbox"/> 表面处理/热处理
<input type="checkbox"/> 新技术电动化技术	<input type="checkbox"/> HV・EV <input type="checkbox"/> 燃料电池

生产体系

汽车零部件 生产体系

<input type="checkbox"/> 加工机械	<input type="checkbox"/> 冲压机械及周边设备 <input type="checkbox"/> 铸造机及周边设备 <input type="checkbox"/> 激光束机 <input type="checkbox"/> 成型折弯机 <input type="checkbox"/> 压铸机及周边设备 <input type="checkbox"/> 其它机械 <input type="checkbox"/> 裁断机 <input type="checkbox"/> 电火花加工机床 <input type="checkbox"/> 树脂成型机 <input type="checkbox"/> 树脂加工机 <input type="checkbox"/> 锻压机床及周边设备 <input type="checkbox"/> 塑性加工机 <input type="checkbox"/> 焊接机及周边设备
<input type="checkbox"/> 机械零件	<input type="checkbox"/> 工业机器人 <input type="checkbox"/> 马达 <input type="checkbox"/> 固定器&轴承 <input type="checkbox"/> 开关 <input type="checkbox"/> 传感器 <input type="checkbox"/> 控制装置 <input type="checkbox"/> 液压/气动设备 <input type="checkbox"/> 执行器、汽缸 <input type="checkbox"/> 滑块、直线轴承 <input type="checkbox"/> 其它机械元件
<input type="checkbox"/> 装置/机械	<input type="checkbox"/> 电源装置设备 <input type="checkbox"/> 打标设备 <input type="checkbox"/> 热相关设备 <input type="checkbox"/> 共用资源 <input type="checkbox"/> 安全装置 <input type="checkbox"/> 环保设备 <input type="checkbox"/> 分析测量仪 <input type="checkbox"/> 试验机及周边设备 <input type="checkbox"/> 检测设备 <input type="checkbox"/> 自动运输、转移机 <input type="checkbox"/> 在库管理装置 <input type="checkbox"/> 包装机 <input type="checkbox"/> 其它系统和设备
<input type="checkbox"/> 模具	<input type="checkbox"/> 冲压模具 <input type="checkbox"/> 铸造和锻压模具/工具 <input type="checkbox"/> 压铸模 <input type="checkbox"/> 树脂模具 <input type="checkbox"/> 锻模 <input type="checkbox"/> 塑料加工模具 <input type="checkbox"/> 金属模具元件
<input type="checkbox"/> 夹具&工具	<input type="checkbox"/> 焊接夹具&工具 <input type="checkbox"/> 切割工具 <input type="checkbox"/> 保留工具 <input type="checkbox"/> 接线板 <input type="checkbox"/> 卡盘 <input type="checkbox"/> 其它夹具&工具
<input type="checkbox"/> 生产辅助系统	<input type="checkbox"/> 虚拟制造 <input type="checkbox"/> 生产管理辅助系统 <input type="checkbox"/> 工程管理、监测系统 <input type="checkbox"/> 数据跟踪 <input type="checkbox"/> 条码系统
<input type="checkbox"/> 生产补充材料	<input type="checkbox"/> 机油材料 <input type="checkbox"/> 药品类 <input type="checkbox"/> 溶剂、润滑剂 <input type="checkbox"/> 洗涤剂 <input type="checkbox"/> 生产集装箱 <input type="checkbox"/> 包装分发材料
<input type="checkbox"/> 解决方案	<input type="checkbox"/> CAD/CAM、CAE <input type="checkbox"/> 测量器、测试机 <input type="checkbox"/> 辅助取得认证 <input type="checkbox"/> 数码工程 <input type="checkbox"/> 车载软件/驱动装置 <input type="checkbox"/> 咨询 <input type="checkbox"/> 技术翻译 <input type="checkbox"/> IT基础设施 <input type="checkbox"/> PLM/PDM <input type="checkbox"/> 物流解决方案 <input type="checkbox"/> SCM/ERP/生产辅助 <input type="checkbox"/> 物流/地点 <input type="checkbox"/> 设计开发外包 <input type="checkbox"/> EMC/噪音/热处理

“PR Mail”推送邮件的流程和投稿规定



《投稿规定》

投稿截止时间	指定发送日期的前2个工作日
投稿方法	请在PR Mail制作页面进行操作。
每天发送推广邮件的公司数量	每天仅限两家公司*根据预约时间先后顺序发送邮件。

《草稿规定》

邮件标题 字数	60个字符以内（发送邮件时标题后面自动追加贵司名称）
邮件正文 字数	2000个字符以内

● 注意事项

- 空格记入字符数内。*非单词字数，敬请谅解！
- 换行计为2个字符。
- 发送邮件时自动切换为用于计数的URL。

※请参考下文“广告刊登指南与注意事项”。

● 邮件发送后的各公司点击量确认

推送邮件后，您可以在邮件制作页面确认邮件发送数量、以及各个公司的点击情况。

首页广告

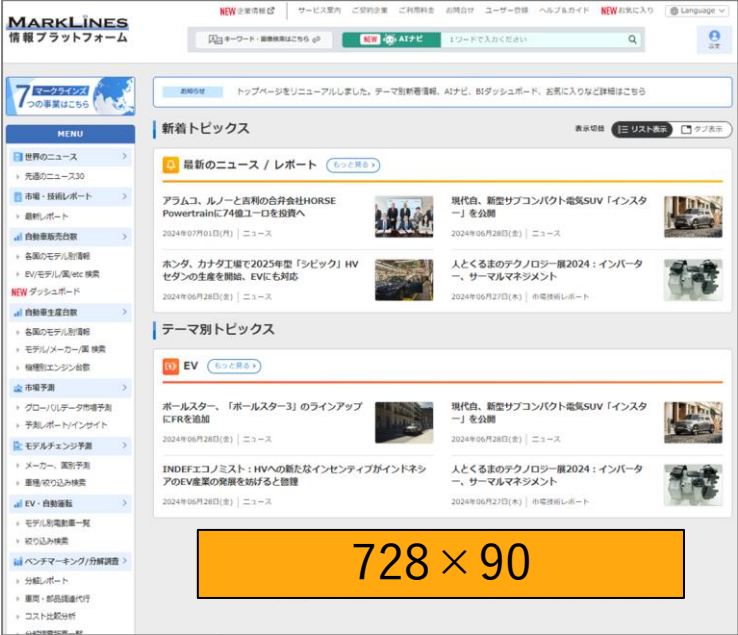


MarkLines 全球汽车信息平台的“首页广告”（大横幅广告A）

MarkLines全球汽车信息平台”首页主横幅广告(日语 英语)
如果您希望推送的广告更具有影响力，我们建议您选择这项服务。

刊登位置	MarkLines全球汽车信息平台首页顶部(日语 英语)
刊登方法	循环展示（英语：同时刊登1-2个广告商） （日语：同时刊登2-4个广告商）
广告规格	图片尺寸：宽728像素、高90像素 文件格式：GIF/JPEG 低于150KB、可动画 (5秒以内)
投稿资料	广告跳转网址链接URL

※请参考下文“广告刊登指南与注意事项”。



《日语》

(例)

刊登时间		价格 (不含税)	刊登条数	
日语版	英语版		日语版	英语版
2个星期	2个月	11,250元	4	2
1个月	4个月	22,500元		

MarkLines 全球汽车信息平台的“首页广告”（大横幅广告B）

MarkLines全球汽车信息平台”首页主横幅广告(日语 英语)
如果您希望推送的广告更具有影响力， 我们建议您选择这项服务。

刊登位置	MarkLines全球汽车信息平台首页中部(日语 英语)
刊登方法	循环展示
广告规格	图片尺寸：宽728像素、高90像素 文件格式：GIF/JPEG 低于150KB、可动画 (5秒以内)
投稿资料	广告跳转网址链接URL

※请参考下文“广告刊登指南与注意事项”。



《日语》

(例)

刊登时间		价格 (不含税)	刊登条数	
日语版	英语版		日语版	英语版
1个月	4个月	11,250元	2	1

MarkLines 全球汽车信息平台的“首页广告”（矩形广告）

在“MarkLines全球汽车信息平台”首页专题栏底部放置的矩形横幅广告。
→广告醒目，设计灵活。

刊登位置	MarkLines全球汽车信息平台首页底部(日语)
刊登方法	始终显示一家公司的广告
广告规格	图片尺寸：宽300像素、高250像素 文件格式：GIF/JPEG 低于150KB、可动画 (5秒以内)
投稿资料	广告跳转网址链接URL

※请参考下文“广告刊登指南与注意事项”。
※广告刊登仅限MarkLines全球汽车信息平台日语版首页。



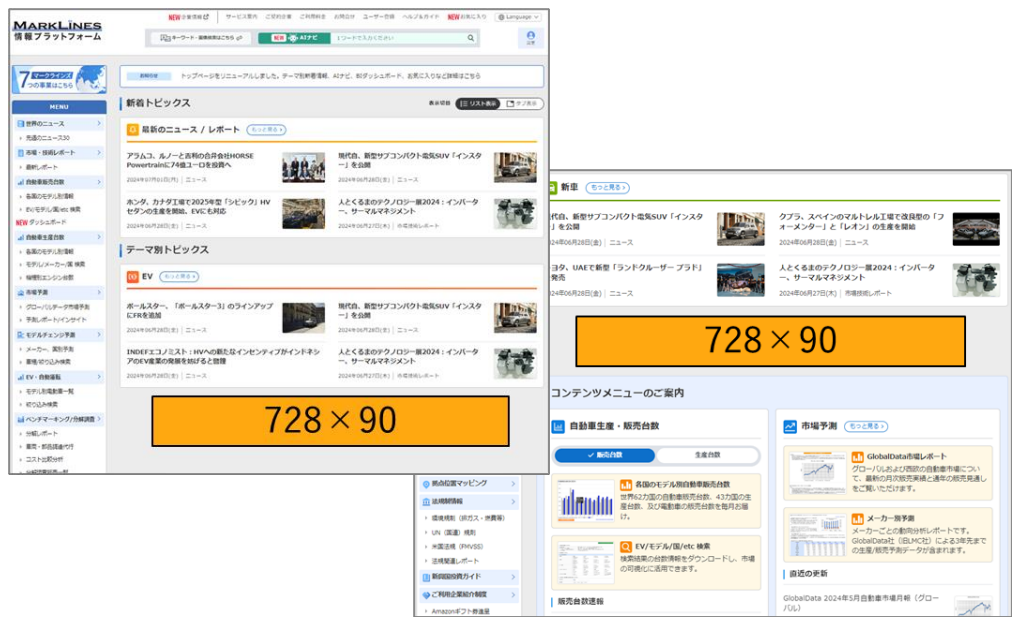
《日语》

(例)
仅可在首页广告套餐中申请。

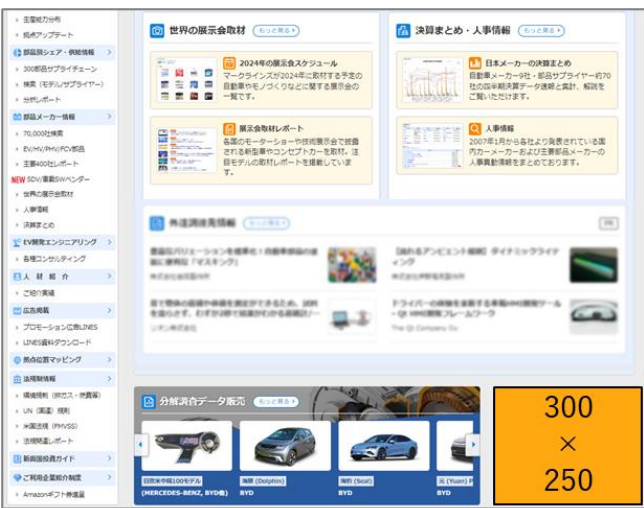
MarkLines 全球汽车信息平台的“首页广告”（首页广告套餐）

大横幅广告A、大横幅广告B、矩形广告均在一个月內刊登展示。
分别在MarkLines全球汽车信息平台首页顶部、中部、底部各展示一条广告。
广告刊登仅限MarkLines全球汽车信息平台日语版首页。

【MarkLines全球汽车信息平台首页顶部、中部】



【MarkLines全球汽车信息平台首页底部】



(例)

刊登时间	价格 (不含税)	刊登条数
1个月	500,000 JPY	1

“首页广告”的刊登流程

申请

投稿

刊登

确认推送结果

《投稿规定》

投稿截止时间	指定刊登日期的前5个工作日
投稿方法	资料请发送至 ✉lines@marklines.com

《草稿规定》

◎大横幅广告

大横幅广告规格	图片尺寸：宽728像素、高90像素 文件格式：GIF/JPEG 低于150KB、可动画 (5秒以内)
投稿资料	广告跳转网址链接URL

◎矩形广告

矩形广告规格	图片尺寸：宽300像素、高250像素 文件格式：GIF/JPEG 低于150KB、可动画 (5秒以内)
投稿资料	广告跳转网址链接URL

※首页广告自申请之日起一年内有效。

●关于刊登效果通知

在首页广告刊登之后，我们将会通知您有关广告的显示次数、以及各个公司的点击情况。

产品推广



“产品推广”的刊登位置



在左边MENU栏“供应商产品展示”版块刊登。
按照“大分类、中分类、小分类”显示。

收费标准（不含税）	
10项及以下	12,000元/年
20项及以下	21,100元/年

“产品推广”介绍

● “产品推广”是一项在MarkLines全球汽车信息平台上宣传贵司产品的服务。



Contact us

Matter of interest Required	<input type="checkbox"/> Hope the description and proposal from the salesperson <input type="checkbox"/> Document request <input type="checkbox"/> I would like to quote <input type="checkbox"/> Hope the demonstration <input type="checkbox"/> Others (below, please fill in the inquiry)
Inquiry Details	<input type="text"/> Max. 400 characters input.
Purpose of Inquiry Required	<input type="checkbox"/> Newly introduced <input type="checkbox"/> Existing replacement <input type="checkbox"/> Information gathering

☐ Accept the Terms of Use and the Privacy Policy.

[Accept and go to the confirmation screen](#)

用户无需从表格填写个人信息，
可以轻松进行咨询和申请获取资料。

服务申请人的会员登录信息将发送至注册的邮箱地址。

可制作产品介绍专属页面

“产品推广”的发布流程与投稿规定



《投稿规定》

投稿方法	请在LINES产品推广制作页面制作 (https://lines.marklines.com/ja/product/)
刊登时间	申请后次月首日起一自然年

《主要填写项目》

* 必须填写	
* 标题	200字符以内
* 产品类别	从下拉菜单中选择产品、服务类别。
* 简介	4,000字符以内
特点	4,000字符以内
* 用途、配套业绩	4,000字符以内
设备	4,000字符以内
自由填写	4,000字符以内
图片	各项目最多可刊登2张、共可刊登10张图片（每张规格低于200KB）
* 资料申请邮箱地址	当浏览产品推广信息的客户申请产品信息资料时，该邮箱地址就会收到“有新咨询”的联系。

※请参考下文“广告刊登指南与注意事项”。

注意事项 广告刊登指南

●关于申请广告刊登服务

- 在申请服务前请务必确认使用注册协议 (<https://www.marklines.com/cn/rule>) 。
- 申请成功后概不退款。
- 原则上广告刊登后不接受修改内容等请求。

●关于首页广告的临时预约

申请服务后，可以临时预约首页广告开始刊登日期。

临时预约时间为五个工作日以内。

●关于不能刊登的广告

如有以下情况，平台将拒绝刊登申请。

- 内容涉及侵犯全球汽车信息平台的用户以及第三方知识产权、肖像权、隐私权、名誉、及其他权利或利益的广告；
- 犯罪行为相关广告、违反法律或所属行业组织内部规则的广告、违反社会道德的广告；
- 有可能给信息浏览者造成错误判断的广告；
- 向本公司网站发送含有计算机病毒的电子邮件等恶意计算机程序的广告；
- 篡改本服务相关信息的行为；
- 利用装置、软件或算法自动回复信息浏览者咨询的行为；
※事先征得本公司同意的情况除外。
- 将刊登的首页广告网址链接设置为广告主以外网站的行为
- 本公司认为不合适的其他广告。

●关于含有“最大”或“绝对”含义等用词的广告

含有“最大”“最高”“最小”“最快”“第一”“全球首个”等最大级或绝对含义的宣传内容原则上需要符合以下要求。

- 需在广告中明确标记第三方数据出处、调查机构名称及调查年份。
- 调查数据是最近一年以内的统计数据。

●关于含有“比较含义”的广告

刊登比较广告原则上需要符合以下要求。

- 比较广告主张的内容是经客观验证的事实。
- 准确引用已被验证的数值或事实。
- 比较方式公平公正。

●注意事项

- 本服务相关计算机系统进行维修作业、因事故停用、火灾、停电、天灾等不可抗力导致本服务无法运营时，以及其他本公司认为需要停止或中断服务的情况下，我们可能随时停止刊登或推送广告。
- 各广告服务的收费、广告位数量、规格有可能随时变更，申请服务前务必确认。