

走在变化之前

MARKLINES

www.marklines.com

MarkLines株式会社

2014年度零部件配套厂前30强

2015年6月29日

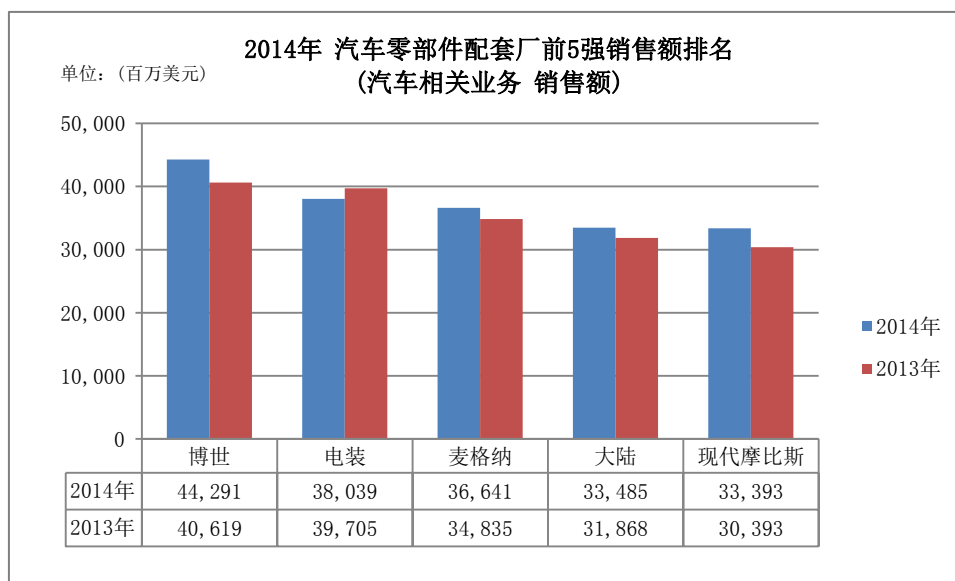
Copyright © 2015 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

2014年度零部件配套厂前30强

- MarkLines（总部：东京都港区，董事长兼总经理：酒井诚，<http://www.marklines.com/>）对2014年度零部件配套厂按销售额进行了排名（将各配套厂的汽车相关业务销售额换算成美元进行比较，含部分推算值）。
- 前5强是博世、电装、麦格纳、大陆、现代摩比斯，排名与上年度相同。北美、欧洲、亚洲市场稳定增长，各配套厂销售额均同比增长5%以上。日系配套厂受日元迅速贬值影响，2014年度销售额换算成美元后，同比呈负增长，但除去汇率影响后，电装销售额同比增长5.0%，第6位爱信精机也同比增长5.4%。
- 各配套厂都在加强发展空间巨大的电动化及先进驾驶辅助系统（ADAS）领域。博世将电动化、车联网、自动驾驶作为未来的研发方向，2014年10月在德国开设新的研发及尖端工程中心。在近期展会上，博世及大陆展出48V微混系统、适用于ADAS的雷达传感器、摄像头，麦格纳及法雷奥则展出电动增压器。日系配套厂扩充了燃料电池车及混合动力车的配套零部件，电装则展示结合了毫米波雷达和摄像头的预防安全系统等产品。

2014年度零部件配套厂前30强

- 各零部件配套厂巨头还频现业务重组的动作。2015年5月采埃孚完成对天合的收购，单纯将双方2014年度销售额合并的话，其销售额有望跃居全球第2。此外，德尔福将空调业务转让给马勒，伟世通将空调业务转让给韩泰轮胎等。此外，江森自控2014年7月将电子业务转让给伟世通，并于2015年6月宣布，考虑剥离汽车业务。博世2015年6月宣布，考虑转让起动机与发电机部门。



(查阅权限仅限于正式会员或免费试用会员(※))

(※)：免费试用会员可在登录后24小时内浏览本网站全部内容。

免费试用会员的注册请点击此处。http://www.marklines.com/cn/free_member_input

- 正式会员的登录及使用相关问题请咨询021-62126562(周一~周五 8:30-17:30 节假日除外)，或发送邮件至infoshanghai@marklines.com。

2014年度零部件配套厂前30强

2014年度 零部件配套厂销售额排名 ①

(单位: 百万美元)

排名		零部件配套厂	汽车相关业务销售额		同比	主要原因
2014年度	2013年度		2014年度	2013年度		
1	1	罗伯特博世	44,291	40,619	9.0%	<ul style="list-style-type: none"> · 亚太同比增长17%，北美业务同比增长8.6%，增长稳定 · 汽油直喷系统、满足欧6及中国国4标准的喷油器需求增长等
2	2	电装	38,039	39,705	▲4.2%	<ul style="list-style-type: none"> · 日本同比下降2.0%，但北美、欧洲、中国等澳亚地区呈两位数增长 *2014年度销售额如按2013年度汇率换算，则同比增长5.0%
3	3	麦格纳	36,641	34,835	5.2%	<ul style="list-style-type: none"> · 亚洲同比增长17.9%，北美也增长稳定 · 收购总部位于美国的锁止产品配套厂Techform Group of Companies
4	4	大陆	33,485	31,868	5.1%	<ul style="list-style-type: none"> · 主要在NAFTA及中国实现销售额的大幅增长 · 收购Mecaseat Group (比利时的座椅表皮配套厂)的2个工厂、Veyance Technologies (美国橡胶、塑料产品配套厂)，收购Emitec等
5	5	现代摩比斯	33,393	30,393	9.9%	<ul style="list-style-type: none"> · 美洲、欧洲、中国市场增长稳定 *2014年度销售额如按2013年度汇率换算，则同比增长5.7%
6	6	爱信精机	26,048	27,087	▲3.8%	<ul style="list-style-type: none"> · 日本及国外整车厂大客户的产量增长，按日元计算销售额取得增长 *2014年度销售额如按2013年度汇率换算，则同比增长5.4%
7	7	佛吉亚	25,030	23,941	4.5%	<ul style="list-style-type: none"> · 所有业务同比均取得增长。尤其是外饰业务销售额同比增长8.6% · 从客户来看，供应宝马的销售额同比下降12.8%，供应FCA集团 (不含菲亚特) 的销售额同比下降9.9%，但供应大众、福特、PSA等主要客户的销售额均同比增长
8	8	江森自控	23,756	22,051	7.7%	<ul style="list-style-type: none"> · 座椅及内饰业务取得增长，使汽车部门同比增长7.7% · 电池部门销量增长，加上收购，使销售额同比增长4.3%
9	9	采埃孚	21,542	19,676	9.5%	<ul style="list-style-type: none"> · 北美及中国乘用车市场AT及车桥系统增长率较高，刷新销售额的历史最高纪录 · 2015年5月，收购天合。单纯合并双方2014年度销售额的话，有望跃居全球第2
10	12	李尔	17,727	16,234	9.2%	<ul style="list-style-type: none"> · 座椅业务同比增长10.8%。预计2015年内将收购汽车激光产品配套厂Eagle Ottawa，扩大事业 · 电气件销售额同比增长4.8%

2014年度零部件配套厂前30强

2014年度 零部件配套厂销售额排名 ②

(单位: 百万美元)

排名		零部件配套厂	汽车相关业务销售额		同比	主要原因
2014年度	2013年度		2014年度	2013年度		
11	10	天合	17,539	17,435	0.6%	<ul style="list-style-type: none"> 电子件销售额呈两位数增长, 北美制动器零部件及模块业务的转让产生影响等, 使公司整体销售额同比仅小幅增长0.6% 2015年5月, 采埃孚完成对天合的收购
12	11	德尔福	17,023	16,463	3.4%	<ul style="list-style-type: none"> 北美及亚太地区增长, 整体同比增长3.4% 收购美国国内的媒体连接产品配套厂Unwired Technology、以及玻璃连接器配套厂Antaya Technologies, 扩大连接业务 2015年第三季度将把空调系统业务转让给马勒
13	13	法雷奥	16,408	15,487	6.0%	<ul style="list-style-type: none"> 完全收购与欧司朗的原合资公司Valeo Sylvania, 为销售额的增长作出贡献 从地区来看, 南美同比大幅下降26.8%, 但中国 (同比增长30.1%) 以及北美 (同比增长27.0%) 呈现大幅增长
14	14	住友电气工业	13,540	13,479	0.5%	<ul style="list-style-type: none"> 美国等国外线束需求稳定扩大, 汽车业务 (含住友电装等) 销售额按日元计算, 同比增长10.2%
15	15	矢崎总业	13,243	13,402	▲1.2%	<ul style="list-style-type: none"> 北美市场复苏促使订单增长, 日元贬值效果促使汽车业务销售额按日元计算同比增长13.9% (估算值)
16	16	蒂森克虏伯	12,893	12,522	3.0%	<ul style="list-style-type: none"> 西欧、中国、NAFTA汽车市场的复苏为销售额的增长作出贡献
17	20	舍弗勒	11,942	10,841	10.1%	<ul style="list-style-type: none"> 产品及组织结构的现地化作出贡献, 中国销售额同比大幅增长34.4%。亚太地区同比增长7.0%, 欧洲同比增长6.9%, 美洲同比增长8.0%, 各地区均实现增长 发动机系统业务 (同比增长11.4%) 及变速器业务 (同比增长15.2%) 呈两位数增长
18	21	华域汽车系统	11,455	10,781	6.2%	<ul style="list-style-type: none"> 上汽集团旗下的汽车零部件部门管理公司 收购与伟世通对半出资的原合资公司延锋伟世通汽车饰件系统公司50%的股份, 使其成为全资子公司 取得KSPG持有的KS Aluminium-Technologie GmbH 50%的股份 2015年, 子公司延锋汽车饰件系统有限公司将与江森自控成立内饰业务的合资公司
19	17	松下 (Automotive & Industrial Systems 公司)	11,408	11,752	▲2.9%	<ul style="list-style-type: none"> 占公司整体销售额45%的汽车相关业务以北美和欧洲为主稳定增长 近期, 在特斯拉的超级工厂 (gigafactory) 内设立生产锂离子电池元件的子公司, 与西班牙的法可赛开展资本合作 *2014年度销售额如按2013年度汇率换算, 则同比增长6.4%
20	18	丰田纺织	11,300	11,555	▲2.2%	<ul style="list-style-type: none"> 美洲同比增长34.2%, 欧洲、非洲同比增长17.9%, 实现两位数增长 2015年11月将收购爱信精机及银木工业的座椅骨架结构件业务 *2014年度销售额如按2013年度汇率换算, 则同比增长7.1%

2014年度零部件配套厂前30强

2014年度 零部件配套厂销售额排名 ③

(单位: 百万美元)

排名		零部件配套厂	汽车相关业务销售额		同比	主要原因
2014年度	2013年度		2014年度	2013年度		
21	28	马勒	11,079	7,946	39.4%	<ul style="list-style-type: none"> 合并原贝洱集团的全年业绩以及收购的Lertika集团的业绩作出贡献 2015年内将收购德尔福的空调业务。将加强占公司整体销售额约30%的空调业务
22	19	捷太格特	10,912	11,177	▲2.4%	<ul style="list-style-type: none"> 转向器销量大幅增长, 促使销售额同比增长7.0% *2014年度销售额如按2013年度汇率换算, 则同比增长7.0%
23	22	丰田自动织机	9,573	10,050	▲4.7%	<ul style="list-style-type: none"> 北美及中国的汽车空调压缩机销售额稳定扩大, 同比增长18%, 电子设备和铸件等业务也增长22%, 均实现两位数增长。汽车部门销售额按日元计算, 刷新历史最高纪录 2014年12月宣布丰田的柴油发动机的开发和生产都集约至丰田自动织机 *2014年度销售额如按2013年度汇率换算, 则同比增长4.4%
24	24	奥托立夫	9,241	8,803	5.0%	<ul style="list-style-type: none"> 主动安全部门所有产品系列的需求均扩大, 因此销售额同比大幅增长41.7% 2014年12月止安全带及安全气囊的全球市场占有率约达4成
25	23	康奈可	8,797	9,172	▲4.1%	<ul style="list-style-type: none"> 日本销售额同比下降9.1%, 但美洲 (同比增长21.8%) 和欧洲 (同比增长17.6%) 实现两位数增长 *2014年度销售额如按2013年度汇率换算, 则同比增长5.1%
26	27	玛涅利马瑞利	8,641	7,952	8.7%	<ul style="list-style-type: none"> 北美、中国及欧洲业务销售额稳定增长, 同比实现增长
27	26	天纳克	8,420	7,964	5.7%	<ul style="list-style-type: none"> 欧洲、中国、日本排气相关产品、北美商用车底盘产品销售额良好
28	31	海斯坦普汽车组件	8,316	7,772	7.0%	<ul style="list-style-type: none"> 中国、北美、西欧销售额同比实现增长
29	30	潍柴动力	7,937	7,800	1.8%	<ul style="list-style-type: none"> 中国汽车柴油发动机市场占有率排名第2
30	29	本特勒	7,797	7,839	▲0.5%	<ul style="list-style-type: none"> 欧洲、美国及亚洲销售额取得增长, 但巴西市场疲软, 2014年关闭工厂及转让业务产生影响

2014年度零部件配套厂前30强

备注

汽车相关业务销售额 推算值

零部件配套厂	结算时间	汽车相关业务销售额 推算值	
		2014年度	2013年度
博世	2014年12月止	Mobility Solutions部门的销售额	Mobility Solutions部门的销售额
电装	2015年3月止	汽车领域 (动力总成、热、信息安全、电子、电机、空调冷热)	汽车领域 (动力总成、热、信息安全、电子、电机、空调冷热)
麦格纳	2014年12月止	公司整体销售额 (代工组装、夹具、工程及其他)	公司整体销售额 (代工组装、夹具、工程及其他)
大陆	2014年12月止	公司整体销售额的约73%来自整车厂	公司整体销售额的约72%来自整车厂
现代摩比斯	2014年12月止	不包括Finance部门	不包括Finance部门
爱信精机	2015年3月止	不包括居住生活及其他部门	不包括居住生活及其他部门
佛吉亚	2014年12月止	公司整体销售额	公司整体销售额
江森自控	2014年9月止	Automotive Experience及Power Solutions部门 (汽车行业26%) 的销售额	Automotive Experience及Power Solutions部门 (汽车行业25%) 的销售额
采埃孚	2014年12月止	公司整体销售额的88% (乘用车和商用车方面)	公司整体销售额的88% (乘用车和商用车方面)
李尔	2014年12月止	公司整体销售额	公司整体销售额
天合	2014年12月止	公司整体销售额	公司整体销售额
德尔福	2014年12月止	公司整体销售额	公司整体销售额
法雷奥	2014年12月止	不包括供应其他市场的产品	公司整体销售额
住友电气工业	2015年3月止	汽车相关业务的销售额	汽车相关业务的销售额
矢崎总业	2014年6月止	汽车零部件相关预计在86%	汽车零部件相关预计在86%
蒂森克虏伯	2014年9月止	公司整体销售额的24% (汽车方面)	公司整体销售额的23% (汽车方面)
舍弗勒	2014年12月止	Automotive Division的销售额	Automotive Division的销售额
华域汽车系统	2014年12月止	Sales by Product Line合计	Sales by Product Line合计
松下 (Automotive & Industrial Systems公司)	2015年3月止	公司整体销售额的45% (汽车领域)	公司整体销售额的43% (汽车领域)
丰田纺织	2015年3月止	公司整体销售额的95% (汽车方面)	公司整体销售额的95% (汽车方面)
马勒	2014年12月止	不包括Industry business unit、Profit centers and services	不包括Industry business unit、Profit centers and services
捷太格特	2015年3月止	机械器具零部件部门的销售额	机械器具零部件部门的销售额
丰田自动织机	2015年3月止	汽车部门	汽车部门
奥托立夫	2014年12月止	公司整体销售额	公司整体销售额
康奈可	2015年3月止	公司整体销售额	公司整体销售额
玛涅利马瑞利	2014年12月止	公司整体销售额	公司整体销售额
天纳克	2014年12月止	公司整体销售额	公司整体销售额
海斯坦普汽车组件	2014年12月止	公司整体销售额	公司整体销售额
潍柴动力	2014年12月止	整车及主要零部件、其他汽车零部件	整车及主要零部件、其他汽车零部件
本特勒	2014年12月止	Automotive Division	Automotive Division

汇率

结算时间	货币	汇率	期间	结算时间	货币	汇率	期间	来源
2014年12月止	USD/EUR	1.3294	2014年1月-12月	2013年12月止	USD/EUR	1.3279	2013年1月-12月	日本银行
2014年9月止	USD/EUR	1.3572	2013年10月-2014年9月	2013年9月止	USD/EUR	1.3115	2012年10月-2013年9月	日本银行
2015年3月止	JPY/USD	109.76	2014年4月-2015年3月	2014年3月止	JPY/USD	100.17	2013年4月-2014年3月	三菱UFJ Research & Consulting
2014年6月止	JPY/USD	101.02	2013年7月-2014年6月	2013年6月止	JPY/USD	87.62	2012年7月-2013年6月	三菱UFJ Research & Consulting
2014年12月止	KRW/USD	1,051.91	2014年1月-12月	2013年12月止	KRW/USD	1,093.78	2013年1月-12月	三菱UFJ Research & Consulting
2014年12月止	CNY/USD	6.1428	2014年1月-12月	2013年12月止	CNY/USD	6.1928	2013年1月-12月	中国国家外汇管理局

▶ *以上汇率为年平均汇率

会社概要

会社概要

[总部]

Aoyama Tower Place 2F, 8-4-14 Akasaka Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan

[成立] 2001年1月4日

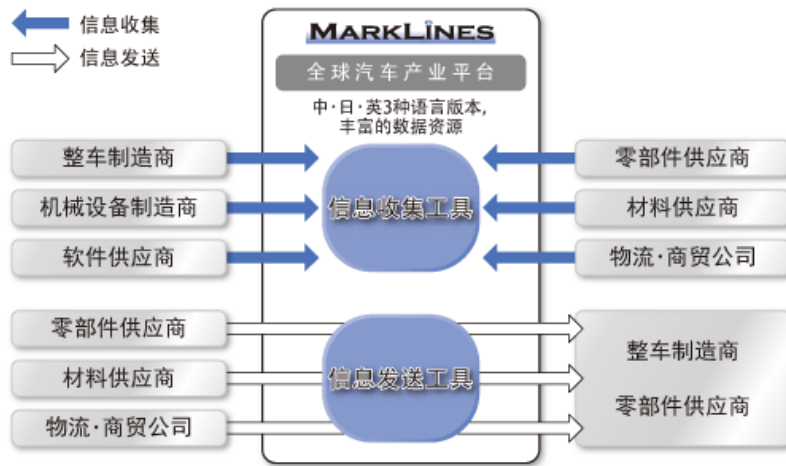
[员工人数] 连结 87名、单独 67名（截止2014年12月末，包括短期员工）

[代表人] 总经理兼董事长 酒井 诚

[业务内容] 全球汽车产业平台的运营

全球汽车产业平台业务

作为汽车产业门户的核心主体，全球汽车产业平台通过英特网向企业提供商务（B2B）服务。服务由“信息收集工具”和“信息发送工具”两种工具构成。信息收集工具提供汽车相关企业共同需要的全球汽车行业信息，节省了企业在信息收集上花费的时间与成本。信息发送工具为会员企业提供了推广平台，向整车厂商、零部件厂商展示推广自己的产品、技术和服务。对于会员来说，我们提供的服务具有既可以收集又可以发送信息双重功能，为会员企业的采购及市场部门提供了有力支持。



定制调查业务

定制调查业务，根据顾客的要求与定制，提供市场调查（车型零部件配套、市场占有率、技术市场动向等调查），技术咨询，与专业机构项目合作等服务。

咨询定制调查服务，请联系：

MarkLines株式会社 调查部

电话：+81-3-5785-1380

e-mail: research-dept@marklines.com

联系人：網川、梶原、雪嶋