



マークライnz株式会社

ダイハツムーヴ 分解調査レポートを発行

2015年2月24日

Copyright © 2015 MarkLines Co., Ltd. All Rights Reserved

ダイハツムーヴ 分解調査

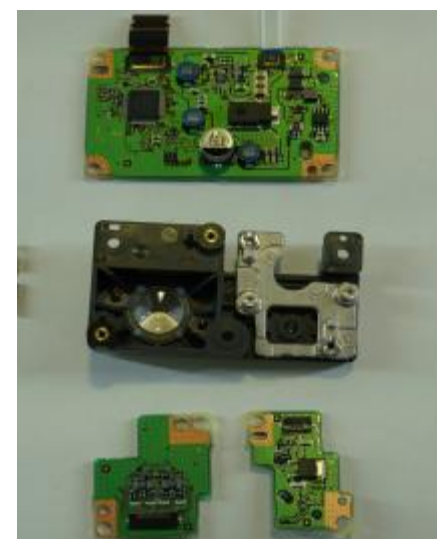
- マークラインズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：酒井 誠、
<http://www.marklines.com/>）は、ダイハツムーヴ Xターボ VS仕様（5代目/2014年製：注）の分解調査レポートを発行しました。
- 今回の分解調査は、公益財団法人ひろしま産業振興機構が主催するベンチマーク活動として、広島国際学院大学自動車短期大学にて、2015年1月21日～27日に行われました。



（注）：フルモデルチェンジした6代目ムーヴが2014年12月に発売されました。

ダイハツムーヴ 分解調査

- 分解調査の結果、ムーヴはしっかりした走りと快適な乗り心地のために、表には見えないシャシーやシートフレームにコストを配分しており、性能と装備でコンパクトカーに匹敵する競争力を持たせていることが、明らかになりました。
- 具体的には、シャシーサスペンションの構成部品は、一回り大きいコンパクトカーと遜色ない仕様となっています。また、シートのフレーム構造は、クッション、シートバック共にSバネが2本ずつ装備されているなど、コンパクトカーを上回る仕様で、乗り心地や静粛性の優れた車である理由が、部品仕様で明らかになりました。
- 安全装備として、衝突回避支援システム「スマートアシスト」等が装備され、前方をレーザーセンサーで監視する緊急ブレーキ警報や緊急ブレーキアシストが装備されています。



ダイハツムーヴ 分解調査

- 詳細は以下のレポートをご覧ください。

[ダイハツムーヴ分解調査（上）：コンパクトカーに匹敵する装備と部品仕様 サプライヤーリストとシャシー/シート/電装関係部品](#)

（ご覧頂くには法人会員登録、もしくは無料会員登録(※)が必要となります）

- 近日中に公開予定の続編では、ダイハツムーヴのエンジン/パワートレインと車体構造を取り上げる予定です。



過去の分解調査レポート

法人会員・無料会員(※)の皆様が ご覧頂けるレポート	どなたにでもご覧頂けるレポート
VW ポロ (2014年11/12月掲載) (上) : サプライヤーリストとエンジンルーム、運転席周りの分解 (下) : 1.2TDIターボディーゼルエンジン、サスペンションの構造	トヨタ アクア (2012年11月掲載) (1) 主要部品サプライヤーと電池関連部品 (2) 燃費35.4km/Lを達成したハイブリッドシステム
日産 ノート (2014年9月掲載) (上) : 主要安全技術と先進運転支援システム (下) : スーパーチャージャーを採用したドライブユニット	日産 リーフ (1) 分解調査 (2012年2月掲載) (2) 主要部品の分解展示報告 (2012年9月掲載) (3) カットボディの展示取材報告 (2012年11月掲載)
ホンダ アコードハイブリッド (2014年2月掲載) (上) : PCUとシャシ関連部品 (中) : 電池関連部品と電動サーボブレーキシステム (下) : ドライブユニット	トヨタ プリウス (2010年3月掲載) プリウスの分解実験
ホンダ フィットハイブリッド (2013年12月掲載) (1) 電池関連部品と電動サーボブレーキシステム (2) エンジンとモーター内蔵7速デュアルクラッチトランスミッション	

(※) : 無料会員に登録頂いたお客さまは、登録後24時間、弊社の全てのコンテンツをご覧頂けます。

無料会員登録は [こちらから](#) お願いいたします。

- ・法人会員登録や、ご利用に関するお問い合わせは、03-5785-1387(月-金 9:00-17:30(祝祭日を除く))、もしくは、support@marklines.comまでご連絡下さい。

会社概要

[本社]

〒107-0052 東京都港区赤坂8-4-14 青山タワープレイス2F

[設立] 平成13年1月4日

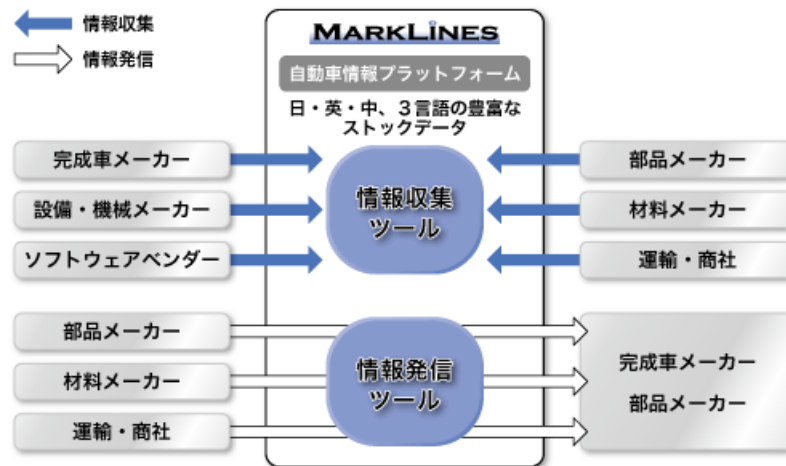
[従業員数] 連結 87名、単独 67名（2014年12月末現在・臨時雇用者含む）

[代表者] 代表取締役 酒井 誠

[事業内容] 自動車産業ポータル運営

自動車情報プラットフォーム事業

自動車産業ポータルの中核を成す「自動車情報プラットフォーム」は、インターネットを通じた企業間取引（B2B）サービスであり、自動車関連企業が共通に必要な情報として、入手するには手間やコストがかかる世界各国の自動車産業の情報を入手できる「情報収集ツール」、及び自社の製品・技術・サービスを完成車メーカーや部品メーカーにプロモーションできる「情報発信ツール」の2つのツールで構成されています。利用者に対して、情報収集と情報発信の両面のサービスを提供することで、企業の調達活動とマーケティング活動をサポートする事業です。



コンサルティング

コンサルティング事業は、顧客の依頼に個別に対応して市場調査（部品別モデル搭載情報、シェア情報、技術・市場動向等の調査）、技術コンサルティング、専門性の高い提携先企業との共同プロジェクト等を行う事業です。

人材紹介サービス

お客様企業からの要望にもとづき、技術・営業・マーケティング・海外事業などの分野で独自に発掘した人材を紹介する事業です。

本件に関するお問い合わせ先

マークラインズ株式会社 調査部

電話：03-5785-1385

e-mail：research-dept@marklines.com

担当：吉川、北浦、雪嶋