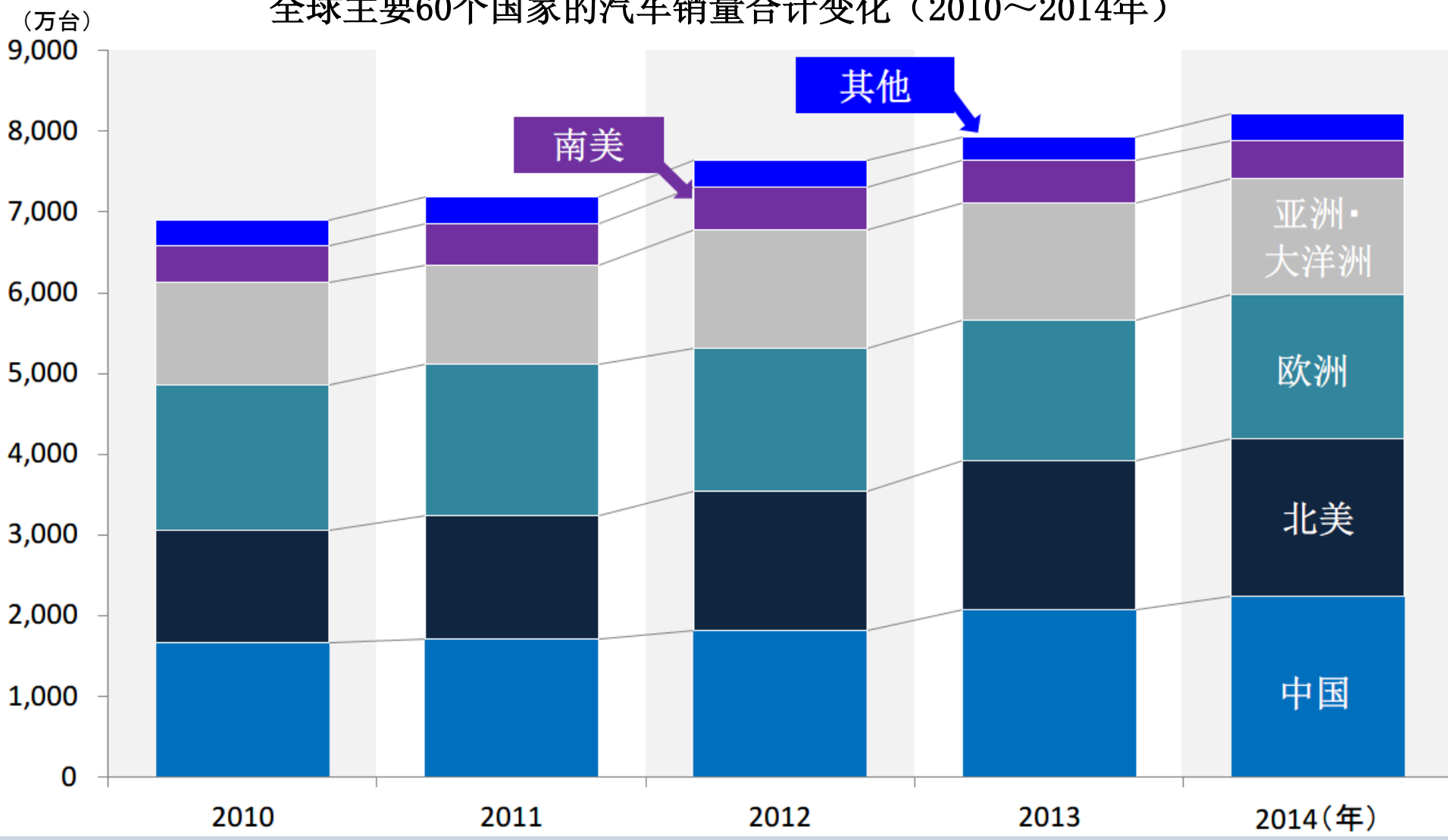


2015年2月3日

MarkLines公布全球60个国家的2014年汽车销量

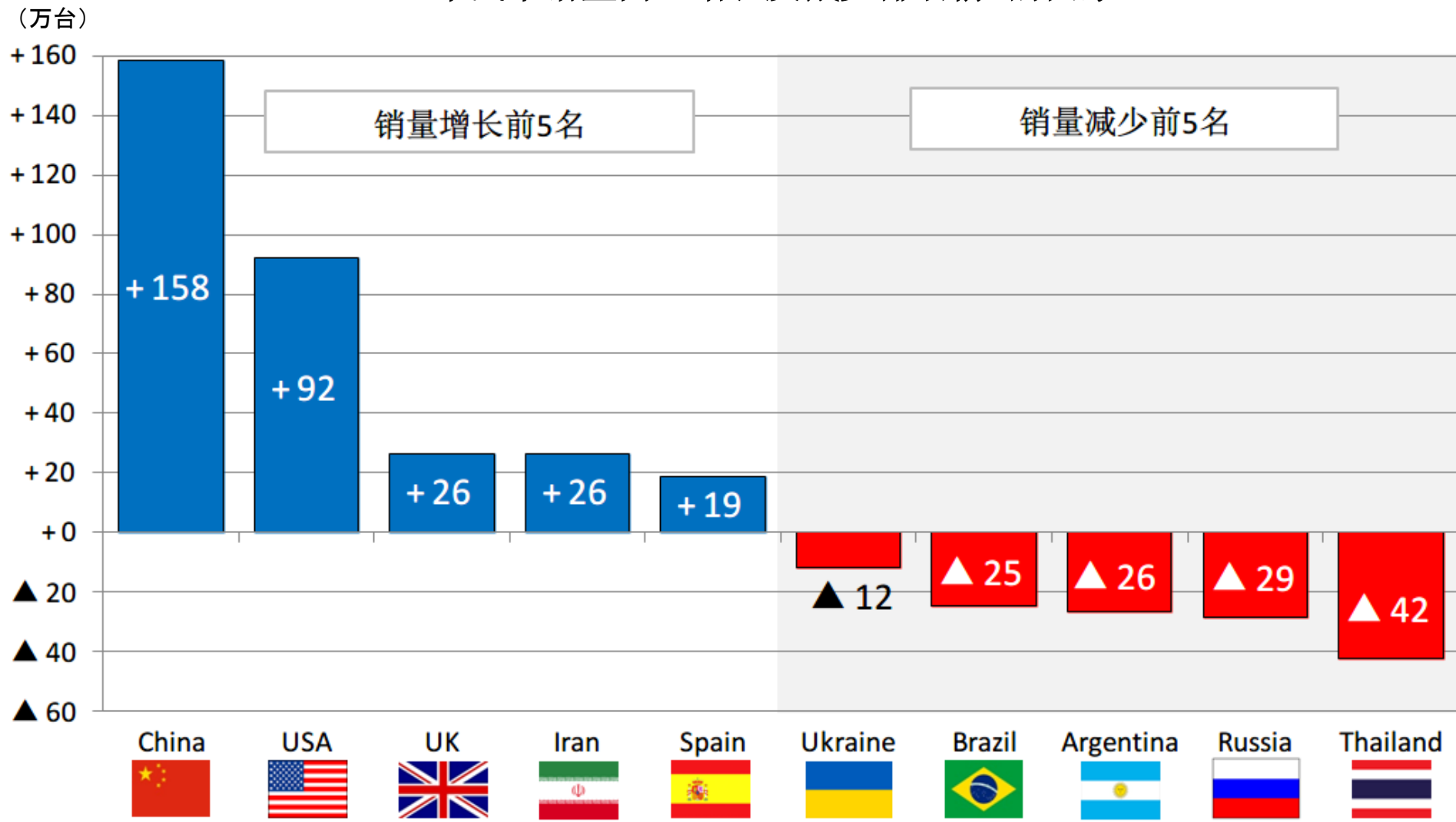
- MarkLines（总部：东京都港区，董事长兼总经理：酒井诚，<http://www.marklines.com/>）对2014年全球主要60个国家的新车销量（中重型商用车除外，含部分速报值及估算值）进行了汇总。2014年全球主要60个国家的汽车销量合计值同比增长3.6%达8,224万台，创历史新高。全球销量自2010年起连续5年保持增长。
- 分国家来看，2014年中国销量（进口车除外）同比增长158.4万台（增长7.6%）至2,233.6万台，在60个国家中继续保持最大的增长。其次为美国，2014年已彻底走出经济危机的阴影，同比增长92.0万台（增长5.9%）至1,652.1万台。中美两大市场带动了全球销量的增长。
- 中国以外的新兴国市场显著缩小。受政治经济形势恶化、新车购置优惠政策终止等不利因素的影响，此前市场良好的泰国（减少42.1万台）、俄罗斯（减少28.6万台）、阿根廷（减少26.4万台）、巴西（减少24.7万台）均出现大幅下滑。
- 覆盖约200个国家的2014年全球新车销量（中重型商用车除外）估算值为8,650万~8,720万台。

全球主要60个国家的汽车销量合计变化（2010~2014年）



2014年全球汽车销量

2014年汽车销量同比增长及减少排名前5的国家



注

◆全球主要60个国家销量合计的变化（2010～2014年）

- 部分国家除外，不含中重型商用车的销量。
- 部分国家含估算值。

北美=加拿大、墨西哥、美国

欧洲=爱尔兰、意大利、乌克兰、乌兹别克斯坦、奥地利、荷兰、哈萨克斯坦、希腊、克罗地亚、瑞士、瑞典、西班牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、捷克、丹麦、德国、土耳其、挪威、匈牙利、芬兰、法国、保加利亚、白俄罗斯、比利时、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、卢森堡、俄罗斯、英国

亚洲·大洋洲=印度、印度尼西亚、澳大利亚、新加坡、泰国、新西兰、巴基斯坦、菲律宾、越南、马来西亚、韩国、中国台湾

南美=阿根廷、乌拉圭、哥伦比亚、智利、巴西、委内瑞拉

其他=阿拉伯联合酋长国、以色列、伊朗、埃及、沙特阿拉伯、南非

◆ 2014年汽车销量同比增长及减少排名前5的国家

- 不含中重型商用车的销量。含部分估算值。
- 比较对象为主要60个国家。

会社概要

[总部]

Aoyama Tower Place 2F, 8-4-14 Akasaka Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan

[成立] 2001年1月4日

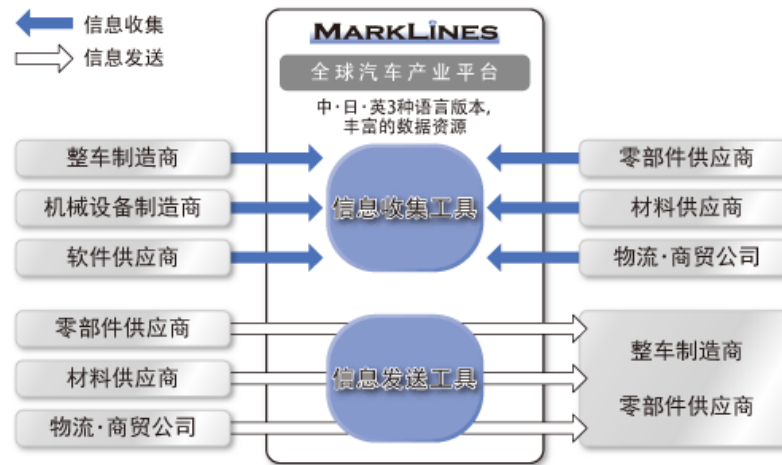
[员工人数] 连结 87名、单独 67名（截止2014年12月末，包括短期员工）

[代表人] 总经理兼董事长 酒井 诚

[业务内容] 全球汽车产业平台的运营

全球汽车产业平台业务

作为汽车产业门户的核心主体，全球汽车产业平台通过英特网向企业提供商务（B2B）服务。服务由“信息收集工具”和“信息发送工具”两种工具构成。信息收集工具提供汽车相关企业共同需要的全球汽车行业信息，节省了企业在信息收集上花费的时间与成本。信息发送工具为会员企业提供了推广平台，向整车厂商、零部件厂商展示推广自己的产品、技术和服务。对于会员来说，我们提供的服务具有既可以收集又可以发送信息双重功能，为会员企业的采购及市场部门提供了有力支持。



定制调查业务

定制调查业务，根据顾客的要求与定制，提供市场调查（车型零部件配套、市场占有率、技术市场动向等调查），技术咨询，与专业机构项目合作等服务。

咨询定制调查服务，请联系：

MarkLines株式会社 调查部

电话：+81-3-5785-1380

e-mail: research-dept@marklines.com

联系人：中野、雪嶋